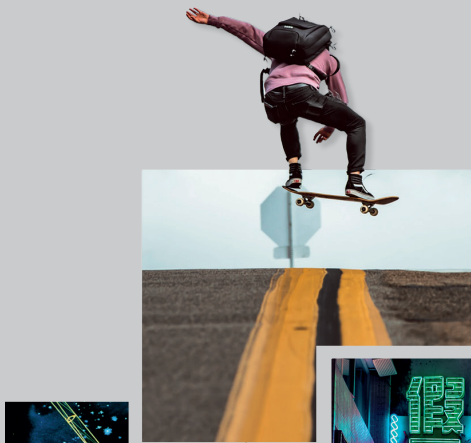
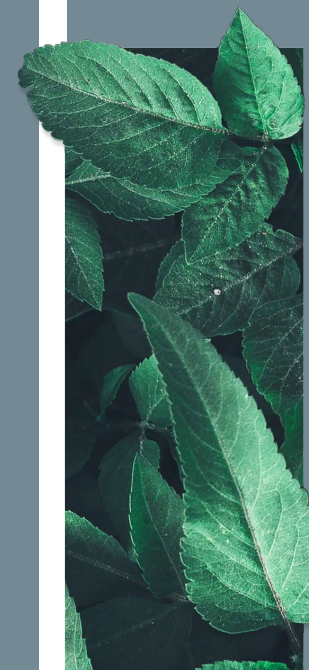




First Light

PORTFOLIO GRAFICO
FEDERICO FERRANTE





Indice:

- 2. Chi sono?
- 4. **BACK**
- 6. Olio **Genco**
- 8. Manifesto per Festival del Cinema
- 12. T-shirt "May The Beer Be With You"
- 14. **SIGNS THROUGH**
- 16. Locandina Biathlon World Cup 2021
- 18. Pieghevole **MEMPHIS**
- 20.  **STARBUCKS**
- 24.  **STABILO** FIRST LIGHT
- 26. Logo **bike'n'bite**
- 28. **bike'n'bite** Immagine Coordinata
- 30. Pubblicità **bike'n'bite**
- 32. **biky BAG**



Federico Ferrante

Contatti:

federico28ferrante@gmail.com 

366-17.95.598 

Federico Ferrante 

_iamfef 

Roma, Italia 

Chi sono?

Mi chiamo Federico,
sono nato a Roma il
16 Aprile 1996.
Sono appassionato di
grafica, sport ed
informatica.

Formazione:

2011-
2016 Diploma Superiore in
Grafica Pubblicitaria
presso l'Istituto F. Cesi
con 85/100

2021-
2022 Master in Graphic e Web
Design presso
ABC Formazione

Esperienze professionali:

2016-? Grafico e artigiano presso
l'Accademia delle Insegne
Antiche a Roma



ヒストリックス



Back è una raccolta di musica “New Wave” e “Vaporwave”, entrambi generi ispirati dalla cultura pop anni ‘90 e anni ‘80. Le grafiche “Æsthetic” accompagnano una tracklist che racchiude un gran ventaglio di artisti, dagli storici Deftones in collaborazione con Mike Shinoda, pilastro dei Linkin Park, passando poi per artisti più ricercati e sperimentali della scena Vaporwave come Nmesh e Dan Mason, inoltre è presente il genio della Vapowave Blank Banshee.

4



BACK

La collezione si conclude con un brano degli The Black Heart Procession, l'unica traccia che si discosta dalle altre, è però un brano presente nella colonna sonora di un famoso titolo videoludico sviluppato da Sucker Punch Productions, il quale ha ispirato sia le grafiche che la scelta stessa dei brani.



5



Inquadra
per
ascoltare:

Olio Genco



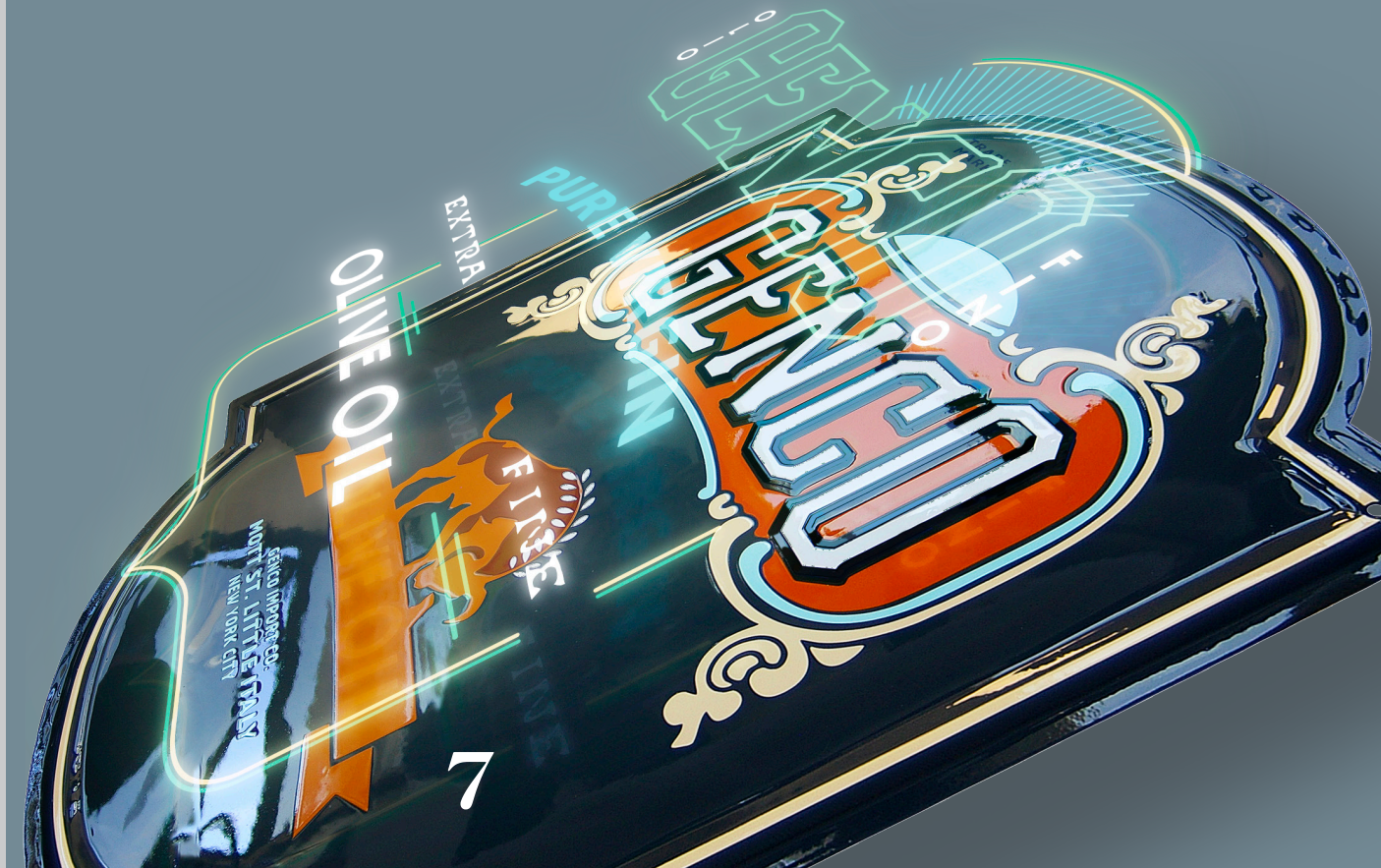
- La targa rievocativa della “Genco Pura Olive Oil Company” è stata prodotta nell'estate del 2020 a Roma, presso l'Accademia delle Insegne Antiche.
- Sono partito da una lastra di alluminio vergine, sagomata a mano da un fabbro, dopodiché è stata verniciata con il colore di base.
- Nel mentre è stata riprodotta la grafica con una combinazione di Adobe Photoshop ed Adobe Illustrator, per renderla più fedele all'originale.
- Con il plotter ad intaglio sono state intagliate le grafiche su dei PVC adesivi e poi applicati sulla targa. Una volta applicata la grafica è stata fatta smaltare per incapsulare la grafica, così da proteggerla dalle intemperie e dalla luce del sole, la quale con il tempo, potrebbe scolorire il colore di base ed il pigmento dei PVC adesivi.

Pura Olive Oil Company

La Genco Pura Olive Oil Company prende il nome dall'amico e consigliere di Vito Corleone, Genco Abbando. La sede principale è in Mott Street, nella Little Italy newyorkese.

La Genco Pure Olive Oil Company diventa molto importante, nonostante sia una società di facciata, negli anni trenta, dopo la sanguinosa guerra dell'olio d'oliva, affermandosi come maggior compagnia d'importazione d'olio del paese.

Proprio fuori dagli uffici della società, Vito Corleone viene gravemente ferito nel 1945, alle porte della guerra delle cinque famiglie. Prima di trasferirsi nel Nevada, Michael Corleone vende la Genco Pure Olive Oil Company.



FESTIVAL SPAGHETTI WESTERN



2/15
Aprile 2021

Auditorium
Parco della Musica
"Ennio Morricone"
Roma



8

E.T. CORP.

16° FES TI VAL

DELLA
FANTASCIENZA
15/22 LUGLIO ROMA
PAPALAZZO DEI CONGRESSI



Manifesto per Festival del Cinema

I due manifesti sono ispirati ai film di Fantascienza ed ai film Western.

Nel primo è raffigurata la nave spaziale del film "Interstellar", famosa pellicola del 2014 del regista britannico Christopher Edward Nolan. Il festival è organizzato dalla E.T. Corporation, società leader nel settore della pianificazione di eventi per appassionati di fantascienza e fantasy.

La manifestazione si svolgerà a Roma nella seconda settimana di luglio presso il Palazzo dei Congressi.

Il secondo manifesto è stato commissionato dal Comune di Roma, per pubblicizzare il prossimo Festival di film "Spaghetti Western", un genere di film western di produzione italiana degli anni '60 e '70.

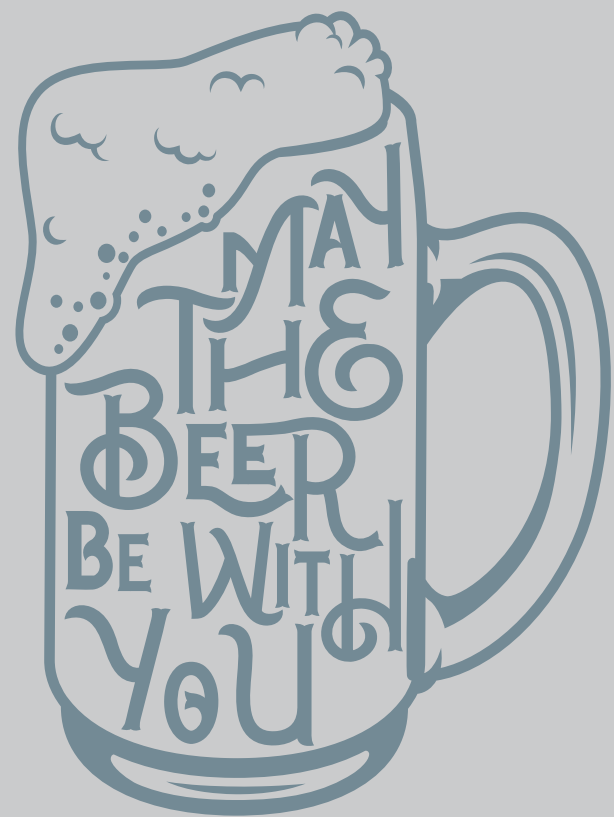
Il manifesto apre una finestra sul colossal "Lo Chiamavo Trinità", film del 1970 diretto da E.B. Clucher (Enzo Barboni), raffigurando Terence Hill nel ruolo di Trinità, protagonista della trama.

L'evento si svolgerà presso il Palazzo dei Congressi a Roma dal 2 al 15 aprile.

9



T-shirt “May The Beer Be With You”



La linea May The Beer Be With You è la nuova collezione diche strizza l'occhio agli amanti del luppolo e della fantascienza.

La grafica cita all'interno di un boccale di birra stilizzato, una delle frasi più celebri della storia del cinema, "May The Force Be With You", dalla magnifica saga "Star Wars" del genio George Lucas.

12



13



- La vena ironica della grafica, attira un gran numero di ragazzi e ragazze, molti dei quali amano passare le proprie serate libere al pub con gli amici bevendo birra e magari discutendo su quale Jedi sia più potente.
- È disponibile in tre versioni:
- - verde con grafica bianco;
- - bianca con grafica nero;
- - nera con grafica bianco.



SIGNS THROUGH



Signs Through

è una collana prodotta e distribuita da Mondadori, famoso gruppo editoriale italiano.

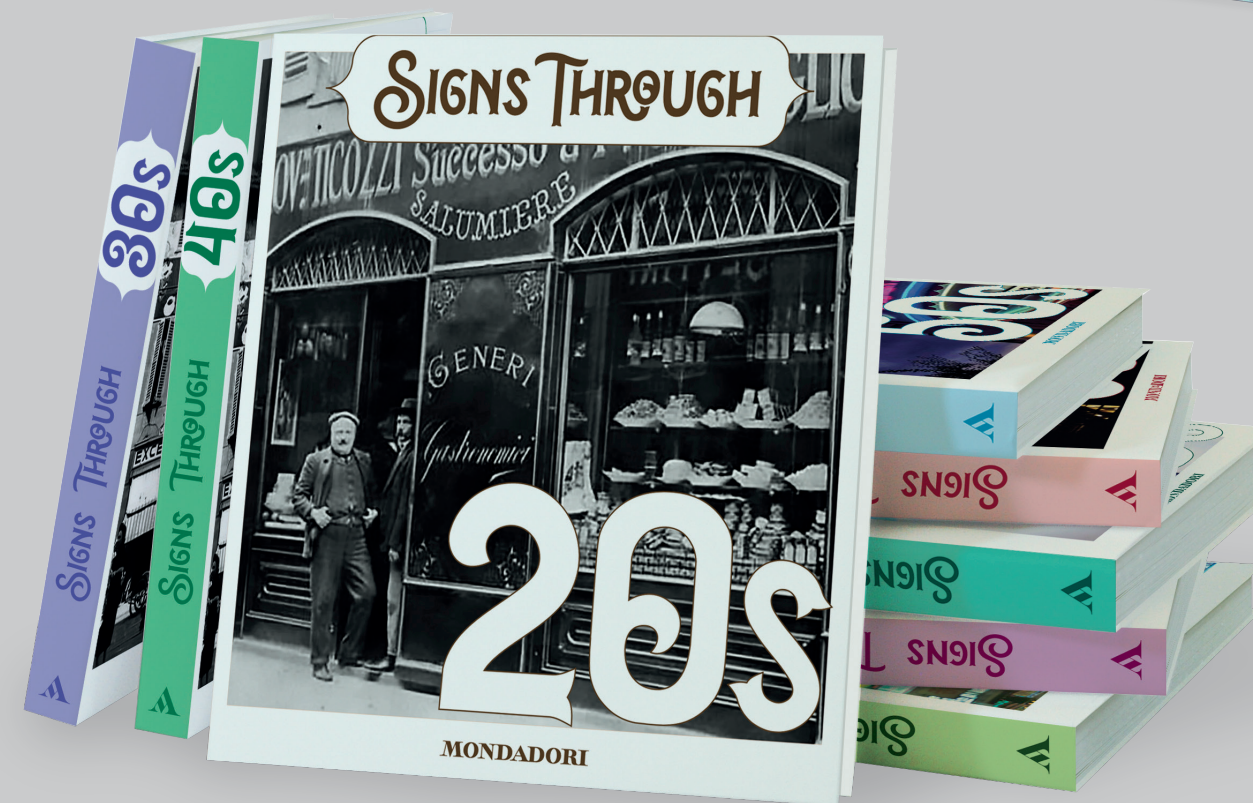
La raccolta vuole condurre il lettore in un viaggio a traverso le più importanti e simboliche insegne del '900, descrivendo così anche l'evoluzione tecnologica e sociale delle varie nazioni.

Si parte quindi dagli anni '20, con le loro bellissime e pregiate targhe dipinte a mano, passando dalle caratteristiche insegne al neon degli anni '50, per arrivare alle strade colme di insegne pubblicitarie degli anni '90.

L'uscita nelle edicole ha una frequenza settimanale, con una copertina diversa per ogni numero.



14



15



Locandina Biathlon World Cup 2021

- L'edizione annuale dei mondiali di Biathlon si svolgerà a Sydney, in Australia, nei modernissimi impianti sciistici indoor. Il Biathlon è uno sport invernale, i cui partecipanti competono in due specialità, il tiro a segno con la carabina e lo sci di fondo.
- La locandina, distribuita in tutto il mondo, raffigura una biatleta nel gesto atletico principe della disciplina, mentre svetta sulle principali attrazioni della città ospitante, insieme al logo della International Biathlon Union.



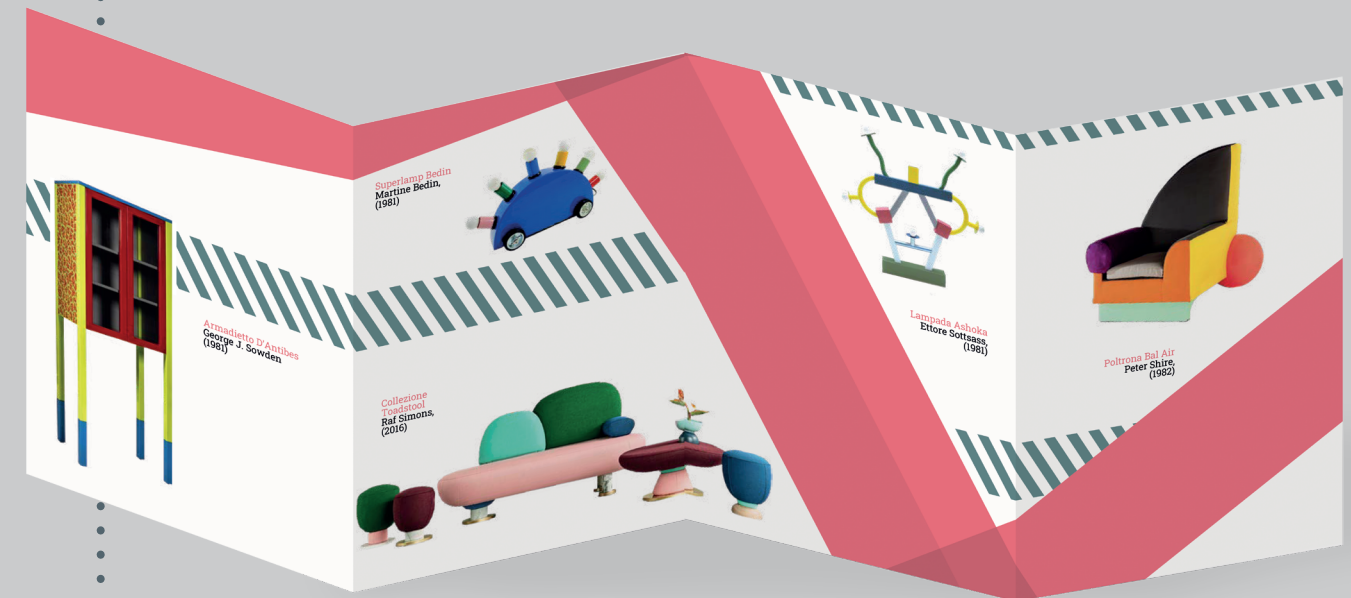
Pieghevole

MEMPHIS



18

- Il gruppo emerse come uno dei massimi esponenti della scena postmodernista degli anni '80.
- Il pieghevole tenta di ripresentare le atmosfere ed il design del gruppo di Sottsass, tramite le forme inclinate ed i colori accesi e luminosi.
- All'interno sono presenti alcuni esempi di oggetti progettati dal gruppo di Milano, tra cui la "Collezione Toadstool", la "Lampda Asoka" e la "Poltrona Bal Air".



19



STARBUCKS®



Starbucks è in arrivo nella Capitale e per sponsorizzare l'evento, la catena di caffè statunitense fondata a Seattle nel '71, commissiona una campagna pubblicitaria multisoggetto compasta da tre immagini raffiguranti tre dei monumenti più importanti e affascinanti di Roma e del mondo intero: il Colosseo, l'Altare della Patria e Fontana di Trevi. Su tutti monumenti è proiettato il marchio di Starbucks, per annunciare l'imminente approdo della caffetteria nella città eterna.



20



21



悪名高し





STABILO

FIRST LIGHT



Stabilo presenta "FIRST LIGHT", un evidenziatore pensato per tutti quegli studenti che per un esame imminente, per una nottata di studi o semplicemente per insonnia, si ritrovano a dover evidenziare i propri libri di testo durante le ore notturne. Come si evince dal nome, Stabilo "First Light" è in grado di rendere più luminose le parole evidenziate, anche e soprattutto in situazioni di scarsa illuminazione, grazie alla composizione di inchiostro colorato ed inchiostro fosforescente. Gli evidenziatori Stabilo della linea "First Light" sono disponibili nelle varianti rosso, giallo e celeste.

Logo bike'n'bite



Bike'n'Bite è un luogo ideato da un gruppo di amici appassionati di biciclette e fondato nel 2001.

È un'officina con bistro annesso, dove si può incontrare qualsiasi tipo di persona, ma è frequentato principalmente da chi condivide un sentimento di innovazione e progresso.

Per rispecchiare questi sentimenti, nel logo è stato inserito uno dei simboli principali di concetti come ecosostenibilità e "green", la foglia. Inserendo questo simbolo al posto della ruota posteriore di una bicicletta stilizzata, si pone l'attenzione su come l'interesse per l'ambiente sia una "ruota motrice" per Bike'n'Bite.



26



Dopo aver ideato il marchio, è stato inserito all'interno di una forma circolare che ricorda la ruota di una bicicletta, insieme al nome del locale ed all'ann di fondazione.



Dopo la creazione del logo sono state ideate anche tre versioni differenti del logo, per poter adattarlo alle più svariate necessità di impaginazione.

27

bike'n'bite Immagine Coordinata



28

• A Bike'n'Bite, oltre al logo è stato
• fornito anche un'Immagine Coordinata
• comprendente la carta intestata, la busta
• per lettere ed un biglietto da visita con
• tutti i recapiti del locale.



29

Pubblicità bike'n'bite



30

- Per diffondere lo stile di vita di Bike'n'Bite è stata ideata una
- campagna pubblicitaria incentrata sul concetto di libertà che
- si prova spostandosi in bicicletta, non avendo a che fare con
- lo stress del traffico cittadino e del parcheggio.
- Oltre alla mobilità e libertà, la comunicazione punta sulla
- sostenibilità ambientale, sulla potenzialità delle aree comuni
- volte allo scambio di idee e sulla qualità del servizio di messa
- a punto delle biciclette dei clienti.
- L'ideale della campagna è espresso dallo slogan:
- "In bici saresti già arrivato!".

IN BICI SARESTI GIÀ ARRIVATO!

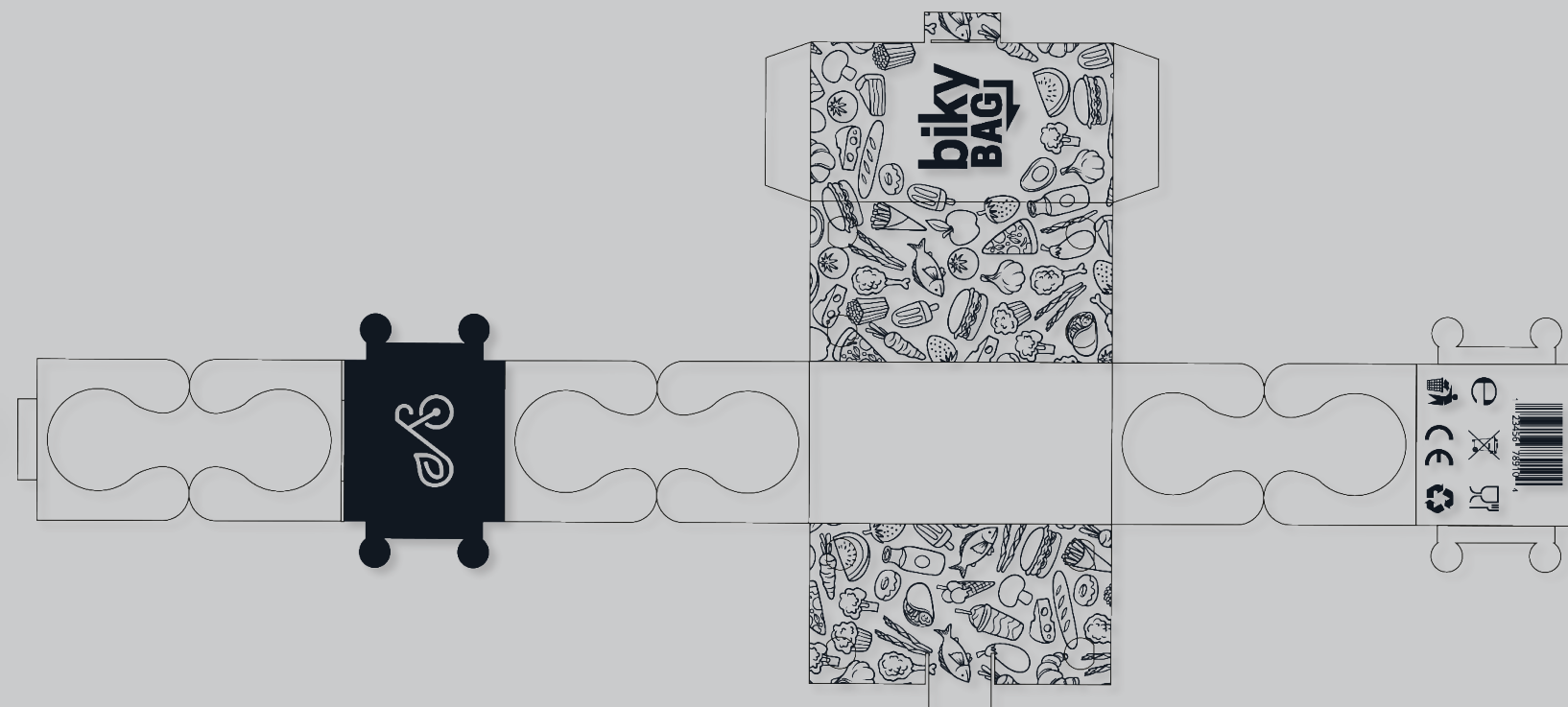
31

biky BAG

Bike'n'Bite è un locale innovativo per amanti delle biciclette, che racchiude all'interno dei suoi spazi anche un'officina ed uno spazio per il co-working. L'ideale dell'azienda è di una quotidianità più "green", il che racchiude l'utilizzo di materiali riciclati che non abbiano colla o adesivi e che usino inchiostri che non inquinino l'ambiente. Questo spiega l'utilizzo del cartone e le grafiche lineari e minimaliste.



32



Oltre l'utilizzo di materiali riciclabili a protezione dell'ambiente, Bike'n'Bite ricerca anche una praticità che aiuti i clienti nella loro quotidianità, i quali, dopo essere stati a fare colazione al bar, magari dopo essersi fatti controllare la loro bicicletta dagli addetti dell'officina annessa, si accorgono che, in ritardo, devono portare via il resto della colazione. Quindi con l'uso della "Biky Bag", possono tranquillamente portarsi via il cibo, tenendolo stabile sulla bicicletta grazie al design del packaging, il quale si ispira alle borse da bici posizionate sotto il manubrio.



33

